



INFORME DE GESTION DEL AÑO 2020

El presente informe evidencia el cumplimiento de los valores y principios que rigen el sentir de la Corporación como entidad cuyo objeto social es la búsqueda del bienestar social a través de la cultural

La Corporación para el desarrollo coral, CORPACOROS, es una organización para el fomento y la difusión de la música coral, fundada en 1995, conformada para la gestión de recursos que son utilizados en el impulso de la música coral, por medio de la creación de agrupaciones corales, la realización de eventos y la cualificación de directores.

ORGANISMOS DE DIRECCION Y DE CONTROL

Los Órganos directivos de la Corporación son:

1. La Asamblea General de Socios.

El máximo organismo Administrativo de la Corporación es la Asamblea General, constituida por la reunión de los socios activos o sus delegados y sus decisiones son obligatorios para todos los socios.

2. El Consejo Directivo

Ejerce la administración de la Corporación, está compuesto por cinco (5) miembros, los cuales serán elegidos, para un período de cuatro (4) años

Guillermo Villegas Rivera, presidente

Pierre Alexander Galvis, vicepresidente

Oscar Antonio Chaparro Cáceres, vocal

Olga María Pérez Holguín, vocal

Adriana Castro Balanta, vocal

3. Presidente del Consejo Directivo, Representante Legal de la Corporación

PLAN DE TRABAJO PROPUESTO PARA EL AÑO 2020

De acuerdo con los lineamientos de las Asamblea General, la Corporación tenía presupuestado para el año 2020 la celebración de los 25 con la realización de dos Magnos eventos Corales, no obstante, y pese a la existencia de las convocatorias respectivas, la Corporación tuvo que realizar ajuste ante los acontecimientos que se presentaron a nivel mundial con ocasión de la pandemia del COVID 19, lo que obligo



a todos los sectores, especialmente al cultural a replantearse la forma de realizar sus eventos y llevarlos al público.

Los eventos realizados durante el año 2020 fueron:

1. Realización virtual del XIV ENCUENTRO NACIONAL DE COROS INFANTILES Y JUVENILES
2. Realización virtual del XXIV ENCUENTRO CORAL DE MUSICA COLOMBIANA
3. Homenaje virtual a una Fundación y a un Director Coral Nacional
4. Proceso virtual de formación coral infantil
5. Mirada a los procesos coral desde la óptica de los directores

EJECUCION Y LOGROS DEL DESARROLLO DEL PLAN DE TRABAJO 2020

A continuación, se detalla el desarrollo de las actividades y los resultados obtenidos:

El XV Encuentro Nacional de Coros Infantiles y Juveniles: se realizó 13 al 18 de octubre

- Participaron 12 coros nacionales, 2 coros internacionales y el coro del proceso formativo
- 7 conciertos virtuales
- Se promocionó el evento por radio, redes sociales, prensa digital y publicidad impresa
- Corpacoros de acuerdo con lo estipulado en la Convocatoria reconoció a 5 agrupaciones apoyo económico para el desarrollo de los videos vía pago de honorarios

El XXV Encuentro Coral de Música Colombiana se realizó del 13 al 18 octubre

- Participaron 26 coros distribuidos así: 6 coros internacionales proveniente de Argentina, Perú y Ecuador, 16 coros Nacionales, 3 coros regionales y 1 coro local del proceso de formación de Corpacoros
- Se ofrecieron 12 conciertos virtuales, uno de ellos se transmitió por la fanpage del Museo Rayo de Roldanillo
- Se promocionó el evento por radio, prensa digital, redes sociales y publicidad impresa



Corpacoros de acuerdo con lo estipulado en la Convocatoria reconoció a 6 agrupaciones apoyo económico para el desarrollo de los videos vía pago de honorarios

Taller de dirección coral:

Se realizó un taller distribuido en sesiones, con un total de 162 inscriptos, de los cuales se adjunta relación así:

- Sesión 1: Jueves 1 de octubre
“Consideraciones sobre la relación texto-música en las obras corales”
Maestro Néstor Enrique Andrenacci, Argentina
- Sesión 2: Viernes 2 de octubre
“El director coral y sus recursos de comunicación: del ensayo al concierto”
Maestros: Cecilia Sánchez, Ecuador.
Carlos Javier Jurado, Colombia
Danilo Grimoldi, Argentina.
María Jimena Barreto, Colombia
- Sesión 3: Martes 6 octubre
“El coro como hecho escénico: técnicas para coralografías
Maestro Esteban Roldán, Argentina
- Sesión 4: Jueves 8 de octubre
Conversatorio con la Fundación Titi Ta de Popayán.
Maestros; María Teresa Potes
Felipe Estrada
María Jimena Barreto
- Sesión 5: Viernes 9 de octubre
Conversatorio con la Maestra María Teresa Guillén
Sesión 6: Sábado 10 de octubre
“La puesta en escena”
Grupo Vocal Cantarte, Paraguay

EL Programa de Formación: Se realizaron los ajustes que requería la situación actual y se continuo el proceso de manera virtual, reforzando con clases de técnica vocal. Toda vez que la población beneficiaria pertenece a los estratos 1 y 2, muchos



no cuentas con acceso a internet por lo cual se disminuye el número de beneficiarios. El proceso estuvo a cargo de los docentes Maria del Carmen Daraviña y German Peñaloza.

Nuevos aprendizajes: Las entidades comerciales de carácter privado no hicieron este año las inversiones en publicidad estimadas, en virtud de la situación de pandemia.

La transmisión por redes las sociales y plataformas digitales, permitió captar y llegar al publico tradicional de las funciones presenciales y a nuevos públicos.

A pesar de la reducción en los ingresos por concepto de publicidad y otros aportes y que no se pudo elaborar la revista, se imprimió y repartió una tarjeta conmemorativa para la promoción de los 25 años del Encuentro y mantener así la recordación del evento en la ciudad, que de distribuyo de manera personalizada entre las personas de nuestra base de datos local.

La nueva modalidad virtual exigió a la organización y a los coros asumir nuevos retos y aprendizajes como fueron: la realización de videos con sus especificaciones técnicas específicas, edición y producción del material, manejo de plataformas para asistencia masiva, entre otros.

IMPACTO SOCIAL

Población beneficiada

a. Cantidad de personas asistentes	20940	
b. Número de artistas, pedagogos, sabedores tradicionales o talleristas participantes	Colombianos:	650
	Extranjeros:	70
c. Número de personas que se encargan de logística, producción, promoción, difusión	4	

Generación de empleos: Indique a continuación el número de empleos generados con el proyecto



Tipo de empleo	Cantidad
Empleos formales o directos (Personas vinculadas por contrato directamente con la organización y con todas las prestaciones de ley)	
Empleos indirectos (Personas vinculadas a través de terceros (empresas de servicios temporales) o por prestación de servicios)	8

INFORME FINANCIERO

Para el año 2020 la entidad tuvo una disminución sustancial de los ingresos provenientes tanto de convocatoria del sector público como del privado, es por ello que al momento de la aprobación del proyecto por parte del Ministerio de Cultura se realiza un ajuste en las actividades a realizar, para el mes de junio, la entidad solo contaba con los recursos del Ministerio de Cultura, razón por la cual los ajustes realizados solo contemplan dichos dineros.

Con posterioridad al inicio de actividades y debido a las gestiones realizadas, se logran otros recursos, con lo cual se obtiene al final del año un excedente que por decisión de asamblea se deja como reserva para los Encuentros y actividades de formación del año 2021.

A la fecha ya están elaborados los EE.FF. del año 2020 los cuales se adjuntan al presente informe.

Dado en Guadalajara de Buga, a los veinte (20) días del mes de Marzo de 2021


GUILLERMO VILLEGAS RIVERA
Presidente
CORPACOROS